

ATOOUT FORMATION

# Dossier de Formation Expert Marketplace

Maîtriser la vente, l'optimisation et le scaling sur  
**Amazon • Rakuten • Cdiscount • Vinted • Fnac**

Formation complète & 100 %  
pratique

Durée : **3 jours – 21 heures**

Tarif


**1 500 €** par participant

Lieu


33 rue Fongate  
13006 Marseille

L'ORGANISME

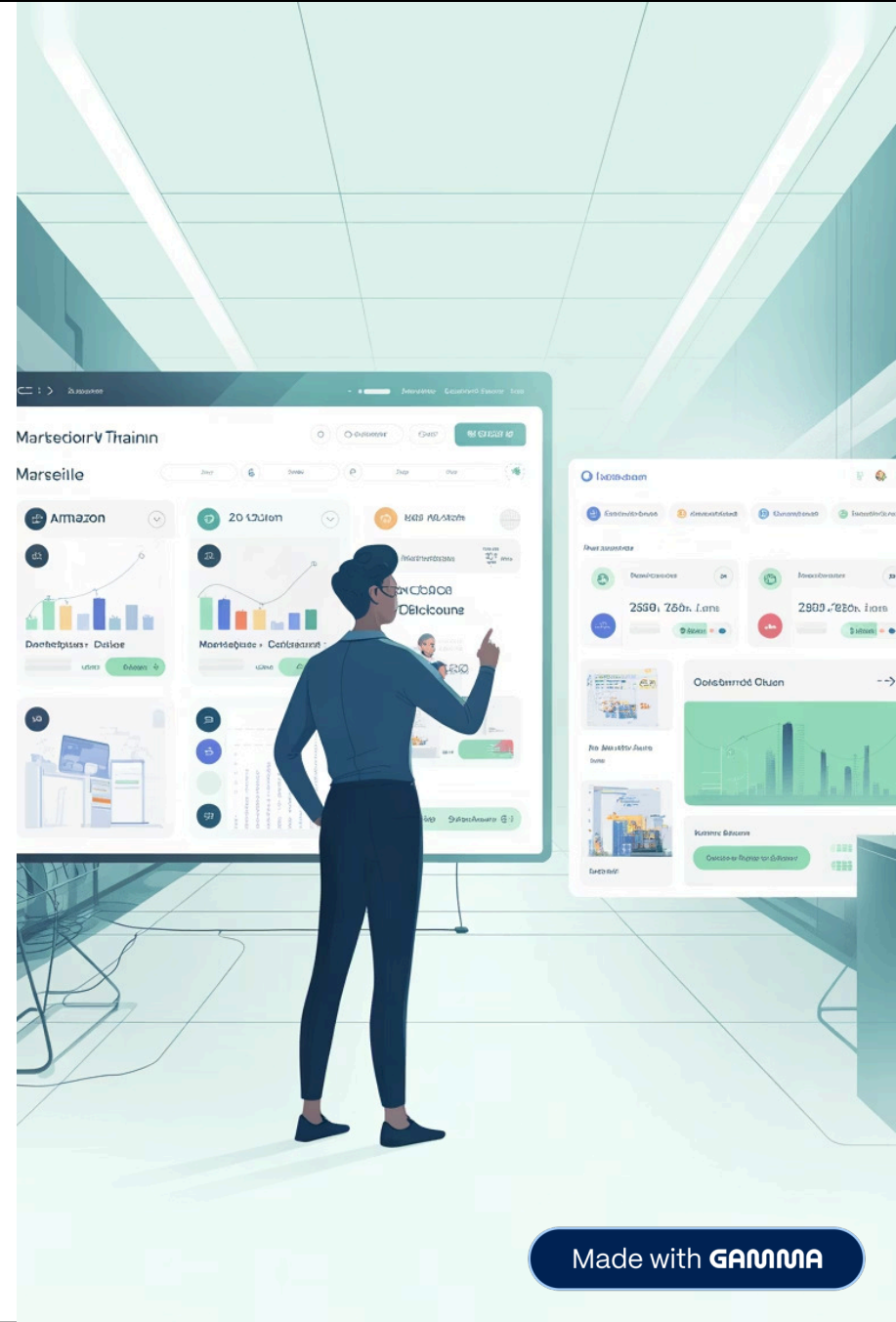
# Présentation d'Atout Formation

 Certifié Qualiopi  
Organisme de formation professionnelle certifié, spécialiste e-commerce & marketplaces depuis **2018**.

 +850 formés  
Entrepreneurs, commerçants et responsables digitaux accompagnés sur les plus grandes marketplaces.

 Marseille  
Basé au cœur de Marseille, 33 rue Fongate - 13006. Présentiel ou distanciel (Zoom HD).

- **100 % pratique** – ateliers en conditions réelles
- **Mises à jour trimestrielles** – évolutions 2026 incluses (IA, nouveaux algorithmes, TVA OSS/IOSS...)
- **Formateurs experts actifs** – CA personnel > 2 M€/an sur ces plateformes



# Objectifs de la Formation

À l'issue des **3 jours**, vous serez capable de :



## Fiches produits ultra-performantes

Créer et optimiser des listings sur les 5 marketplaces en maîtrisant les algorithmes 2026 (A9 Amazon, Search Ranking Rakuten...).



## Campagnes publicitaires rentables

Lancer et piloter des campagnes (Sponsored Products, Rakuten Ads, Cdiscount Ads, Boost Vinted...).



## Logistique optimisée

Mettre en place les meilleures solutions : FBA Amazon, Fulfillment Cdiscount, Colissimo intégré Fnac...



## Gestion multicanal sans risque

Gérer un compte vendeur professionnel multicanal (Brand Registry, Seller Central...) sans suspension.



## Scaler son chiffre d'affaires

Analyser les données et scaler son CA de **+200 à +400 %** en 6 à 12 mois grâce à des stratégies logistiques et tarifaires éprouvées.



## Conformité légale & fiscale

Respecter les obligations RGPD, TVA OSS/IOSS et facturation automatique 2026 sur toutes les plateformes.

# Public Cible & Prérequis

## Public concerné

- Porteurs de projet e-commerce
- Commerçants souhaitant digitaliser leur activité
- Vendeurs déjà présents sur une ou plusieurs marketplaces
- Responsables e-commerce en TPE/PME
- Revendeurs seconde main / mode / high-tech / livres...
- Influenceurs et créateurs de contenu Vinted / marketplace

## Prérequis

- **Aucun niveau technique préalable exigé.**  
Une culture digitale de base est un plus.

## Matériel recommandé

- Ordinateur portable fortement recommandé
- Accès aux environnements démo fournis pendant 30 jours

## Format

- Présentiel à Marseille ou distanciel (Zoom HD)
- 4 à 10 participants maximum
- Intra-entreprise ou inter-entreprises

# Programme : Amazon Seller Central & FBA



## Module 1 – Création & gestion du compte (2h30)

- Inscription Seller Central (Individuel vs Professionnel)
- Vérification KYC, Brand Registry 2026, A+ Content & Stores Amazon
- Configuration TVA OSS/IOSS et facturation automatique

**Outils :** Amazon Brand Registry, Seller University, Helium 10 (démonstration)



## Module 2 – Optimisation listings & SEO Amazon (2h30)

- Règles A9 2026 : mots-clés backend, Bullet Points, Descriptions, A+ Content
- Back-end keywords, catégorie & attributs
- Photos & infographies (normes Amazon 2026)
- **Cas pratique :** création d'une fiche produit en live



## Module 3 – Logistique FBA & publicité (2h)

- FBA vs FBM vs Multi-Channel Fulfillment
- Sponsored Products, Sponsored Brands, Sponsored Display + campagnes 2026
- Analyse des rapports (Business Reports, Brand Analytics)


# Programme : Rakuten & Cdiscount

## Rakuten France (3h30)

- Création compte Pro, validation Kbis
- Rakuten Ads & SEO interne (algorithme 2026)
- Intégration catalogue (API ou flux Excel)
- Programme Super Points & fidélité

## Cdiscount Marketplace (3h30)

- Inscription Pro & Cdiscount Fulfillment
- Optimisation fiches : titre 200 caractères, 10 photos maximum
- Cdiscount Ads & campagnes automatiques  
Sponsored Products
- Gestion multi-flux (Lengow, Channable, ChannelAdvisor...)

 **Atelier pratique** : Paramétrage en direct d'un back-office Rakuten et d'un dashboard Cdiscount Seller – mise en ligne d'un produit test sur chaque plateforme.

# Programme : Vinted, Fnac & Stratégie Cross-Platform

## Vinted (2h30)

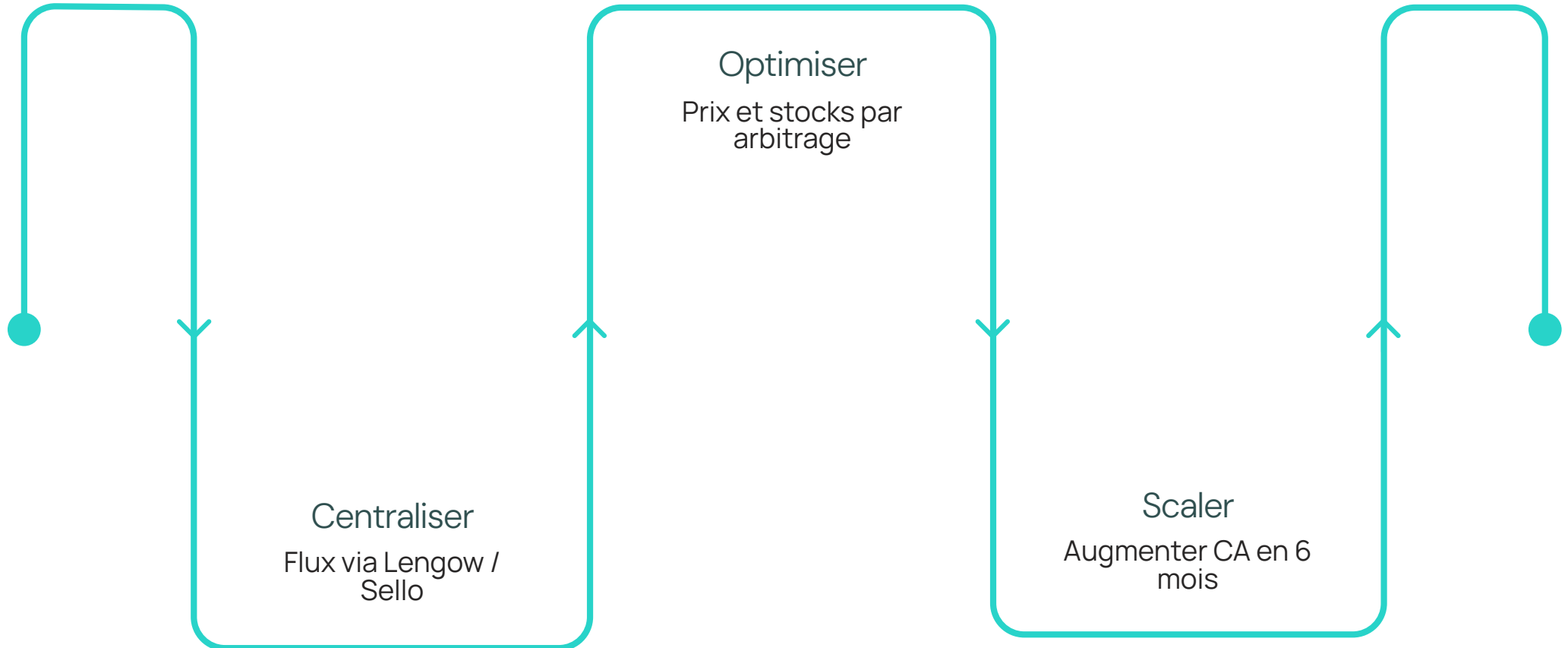
- Passage en compte Business & Vinted Pro
- Photos & descriptions impactantes, pricing 2026
- Boost & Vinted Ads
- Scaling : lots, bundles, astuces volume

## Fnac Marketplace (2h)

- Conditions d'acceptation Seller
- SEO Fnac + programme Premium
- Fnac Ads & logistique relay

## Stratégie multicanal & scaling (2h30)

- Outils centralisés : Lengow, Sello, ChannelEngine
- Arbitrage prix & stocks
- **Projet final** : business plan 6 mois personnalisé



## MÉTHODES & ÉVALUATION

# Méthodes Pédagogiques & Évaluation



70 % pratique

Ateliers en direct sur vos propres comptes ou comptes démo fournis. Accès 30 jours aux environnements tests (Amazon, Rakuten, Cdiscount...).



Ressources complètes

Support PDF 120+ pages + vidéos replay + groupe privé (WhatsApp) pour un suivi post-formation illimité.



Évaluation & Certification

Quizz quotidiens + projet final noté (plan d'action + premiers listings). **Certificat « Expert Marketplace 2026 »** délivré par Atout Formation (conforme Qualiopi).



Le certificat est utilisable dans le cadre CPF, OPCO et France Travail. Remis à l'issue de la validation complète du projet final.

# Modalités Pratiques & Financement CPF

## Modalités pratiques

- **Tarif** : 1 500 € par participant
- **Durée** : 3 jours – 21 heures
- **Format** : Présentiel Marseille ou distanciel (Zoom HD)
- **Sessions** : Intra ou inter-entreprises – dates sur demande
- **Participants** : 4 à 10 maximum

## Financements disponibles

- CPF (moncompteformation.gouv.fr)
- OPCO (selon branche professionnelle)
- France Travail (ex-Pôle Emploi)
- Région SUD
- AGEFICE / FAF (indépendants)

## Guide rapide CPF 2026

01

### Vérifiez votre solde

Connectez-vous sur **moncompteformation.gouv.fr** pour consulter vos droits en euros.

03

### Créez votre dossier

Cliquez « Réserver » et acceptez la participation obligatoire de **103,20 €**.

02

### Recherchez la formation

Tapez « Expert Marketplace » ou « Amazon Rakuten » et vérifiez la certification Qualiopi d'Atout Formation.

04

### Abonnement si nécessaire

Si solde insuffisant : demandez un abonnement employeur, OPCO, France Travail ou Région SUD.



**Plafonds 2026** : RS → 1 500 € max (pile au prix de la formation) | RNCP → sans plafond. Solde annuel : 500 € (800 € si peu qualifié).

INSCRIPTION

# Inscription & Contacts

Pour réserver votre place ou obtenir un devis intra-entreprise, contactez-nous :

## Adresse

Atout Formation  
33 rue Fongate  
13006 Marseille

## Téléphone

[À compléter]

## Email

[À compléter]

## Site web

[À compléter]

## CPF & Abondement

Nous vous accompagnons dans votre demande CPF, OPCO ou abondement France Travail / Région SUD.

Organisme certifié **Qualiopi** – Formations 100 % pratiques, mises à jour 2026, animées par des experts actifs multi-marketplaces. **Rejoignez les 850+ professionnels formés depuis 2018.**

